

DAYPAIO GmbH; Walter-Gropius-Str. 17; 80807 München  
 Onlinebasierter SaaS Abonnementdienst; All-in-One Tool für CRM,  
 Vertrieb, Marketing und Service

## 1. Definitionen

**Administrator** – bezeichnet den Benutzer, der für den Administrator-Account verantwortlich ist

**Administrator-Account** – bezeichnet den Benutzer-Account des Kunden, zu dem nur der Administrator Zugang hat und über den der Administrator in der Lage ist, den Dienst gemäß der Bestellung des Kunden zu nutzen, Konfigurationseinstellungen einzustellen, weitere Pakete hinzuzubuchen und zusätzliche Accounts für Benutzer anzulegen

**API** – Application Programming Interfaces

**Basispaket** – bezeichnet die Standarddienstleistungen, die der Kunde von DAYPAIO nutzen kann

**Datenschutzerklärung** – bezeichnet die Datenschutzerklärung [www.daypaio.com/datenschutzerklärung/](http://www.daypaio.com/datenschutzerklärung/)

**Dienst** – Onlinebasierter SaaS Abonnementdienst; All-in-One Tool für CRM, Vertrieb, Marketing und Service

**Kunde** – bezeichnet jede natürliche oder juristische Person sowie jeden, der DAYPAIO bestellt und/oder im Namen oder im Auftrag dieses Rechtssubjekts eine Vereinbarung trifft. Jede natürliche Person muss mindestens 18 Jahre alt sein

**Kundendaten** – bezeichnen alle Inhalte, Informationen und Daten – einschließlich personenbezogener Daten –, die sich auf potenzielle Kunden, Geschäftspartner, Klienten und/oder Kunden des Kunden (nicht einschränkend) beziehen und vom Kunden durch Nutzung der Dienstleistungen in das Tool und/oder die App eingegeben und hochgeladen werden

**Laufzeit** – bezeichnet die ursprüngliche oder verlängerte Laufzeit des Abonnements

**SaaS** – Software as a Service

**Testzeitraum** – bezeichnet den definiert einen kostenfreien Test mit eingeschränkten Funktionen

**User** – bezeichnet jeden Nutzer des Kunden, ausgenommen den Administrator

**Website** – bezeichnet [www.daypaio.com](http://www.daypaio.com)

**Zugangsrecht** – bezeichnet alle vertraglich Rechte für den Zugang zu den Diensten

**Zusatzmodul** – bezeichnet die Module, die zu dem Basispaket hinzugebucht werden können; die Berechnung erfolgt separat

## 2. Allgemeine Geschäftsklauseln & Vertragsgegenstand

Die vorliegenden Nutzungsbedingungen finden ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB Anwendung. Vertragspartner im Rahmen der folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen sind die Daypaio GmbH, Walter-Gropius-Str. 17, 80807 München (nachfolgend „DAYPAIO“) und der „Kunde“. Es werden alle formalen Gegenstände definiert und erläutert. Da es sich bei dem Dokument um ein rechtskräftiges Dokument handelt, sind einige Formulierungen notwendigerweise aus der Rechtssprache entnommen. Die Bedingungen aus dem nachfolgenden Vertrag sind unabdingbar, sodass DAYPAIO seine Dienste nur anbieten kann, wenn der Kunde die Vertragsbestimmungen annimmt und den Nutzungsbedingungen zustimmt. Die vorliegenden Nutzungsbedingungen können jederzeit auf der Website eingesehen und müssen zusammen mit DAYPAIOs Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiert werden.

Die Nutzungsbedingungen werden regelmäßig aktualisiert. DAYPAIO informiert den Kunden über jede Art der Änderung per E-Mail an den Administrator.

Daypaio stellt mit der digitalen Plattform „daypaio“ eine webbasierte Softwarelösung als Service (SaaS) zur Verfügung. Daypaio stellt eine Standard-Software, die laufend weiterentwickelt wird. Daypaio hat das Recht, jederzeit sein Angebotsportfolio seiner Dienstleistungen zu verändern. In solchen Fällen informiert Daypaio den Kunden in einer angemessenen Zeit vor solchen Änderungen durch eine Mitteilung per E-Mail, eine Benachrichtigung auf der Website von Daypaio und per in Service Benachrichtigung.

Der Kunde schließt mit der Nutzung von den Diensten einen SaaS Vertrag ab. Kunden haben Zugriff auf den Dienst über das Internet mit handelsüblichen modernen Webbrowsern (Empfehlung: Google Chrome oder Firefox) und SSL-gesichertem Zugriff. Die Konfiguration des IT-Systems des Kunden ist nicht Bestandteil dieses Vertrages. Ergänzend können Kunden über API Zusatzdienste Dritter integrieren.

Die Erbringung der SaaS-Leistungen durch Daypaio erfolgt ausschließlich gemäß einem Abonnement-Modell. Die Details sind in den Nutzungsbedingungen vertraglich festgehalten.

## 3. Testzeitraum

Jeder potenzielle Kunde erhält die Möglichkeit nach Registrierung auf [www.daypaio.com](http://www.daypaio.com) das Angebot 14 Tage kostenlos zu testen. Nach der Registrierung erhält der potenzielle Kunde Zugang zu den Diensten in eingeschränktem Funktionsumfang. Der Kunde kann sich bereits während der Testphase für eine kostenpflichtige Nutzung mit vollem Funktionsumfang der Dienste entscheiden. Hierzu muss der Kunde das Daypaio Support-Team kontaktieren.

Der Testzugang sperrt sich nach Ablauf des Testzeitraumes automatisch. Die eingegebenen Kundendaten verbleiben gemäß den Datenschutzbestimmungen 12 Monate erhalten und werden anschließend automatisch gelöscht. In dieser Zeit kann der Kunde noch jederzeit zu einer kostenpflichtigen Vollversion wechseln.

## 4. Preismodell

Daypaio bietet sein Produkt auf Basis der Useranzahl zu einem monatlichen Festpreis an, welcher während der Abonnementlaufzeit unverändert bleibt. Wenn der Kunde die maximale Anzahl von gesendeten E-Mails überschreitet, die Anzahl der registrierten User verringert oder erweitert und/oder eine oder mehrere zusätzliche Dienstleistungen benötigt, kann er zusätzlich zum Standard-Paketpreis per monatlichem Aufpreis jede zusätzliche Dienstleistung buchen. Die genauen Preise werden auf der Website und in den Nutzungsbedingungen ausgewiesen. Zudem sind für Neukunden Sonderaktionen möglich und werden ebenfalls auf der Website ausgewiesen. Alle Angebote von Daypaio sind freibleibend und unverbindlich. Das Basispaket, zusätzliche Nutzer und zusätzliche Dienstleistungen werden grundsätzlich zu den Preisen verkauft, die auf der Website angegebenen und per E-Mail oder Telefon zum Zeitpunkt des Kaufs mitgeteilt werden. Der Preis für zusätzliche Nutzer und Merkmale wird anteilig unter Berücksichtigung der verbleibenden Dauer des ausgewählten Rechnungsstellungszeitraums berechnet. Sofern nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist, werden die Preise in Euro zzgl. deutscher Mehrwertsteuer angeboten.

- Die Berechnung erfolgt auf monatlicher Basis tagesgenau (1/30).
- Die Mindestanzahl beträgt zwei User (inkl. User für Administrator)

Basispaket Standardkonfiguration:

Im Preis enthalten:	Versand von 10.000 E-Mails/Monat
	unbegrenzt Kontakte
	200 GB File Storage

Einrichtung:

Paket	Preis einmalig
Initiale Einrichtung inkl. 16h Onboarding Paket	€ 2.000

User:

User (mind. 2)	Preis pro Monat*
2 bis 10	€ 75 / User
11 bis 20	€ 65 / User
21 bis 50	€ 50 / User
51 bis 100	€ 45 / User

\*Die SaaS-Gebühr basiert auf monatlicher Zahlung und reduziert sich um 15% bei Zahlung jährlich im Voraus.

Daypaio behält sich das Recht vor, seine Preise in Übereinstimmung mit den gesetzlich zulässigen Normen entsprechend zu erhöhen. Daypaio ist den zum jeweiligen Zeitpunkt vorherrschenden Lohnkosten, Kosten für Komponenten / Teile, Sozialversicherungsbeiträgen und staatlichen Abgaben, Versicherungsprämien, Materialkosten, Wechselkursen und/oder sonstigen Kosten ausgesetzt. Im Falle einer Preiserhöhung verpflichtet sich Daypaio, Bestandskunden mindestens einen Monat vor Anwendung der neuen Preise zu benachrichtigen. Dies erfolgt schriftlich per E-Mail an den Administrator.

## 5. Zahlung

Daypaio erlaubt sich, nach der Bestellung der Dienste die Rechnungen monatlich elektronisch zu versenden.

Die monatliche SaaS-Gebühr basiert auf monatlicher Zahlung und reduziert sich um 15% bei Zahlung jährlich im Voraus. Sie wird immer vor Beginn der Laufzeit am Anfang eines jeden Monats oder Jahres in Rechnung gestellt. Mehrverbräuche an E-Mail-Versand, Datenbankspeicher und/oder Datenspeicher werden im Folgemonat berechnet. Eine Rechnung wird immer an die vom Kunden angegebene elektronische Adresse versandt. Der Kunde ist verpflichtet, so schnell wie möglich Daypaio über Änderungen zu informieren.

Sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde, werden Rechnungen von Daypaio automatisch in voller Höhe (ohne Skonto) per Kreditkarte, PayPal oder SEPA-Lastschrift am Rechnungsdatum eingezogen. Falls der Einzug per Lastschrift nicht möglich ist, muss der Kunde innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum den fakturierten Betrag begleichen. Rücklastschriftgebühren werden direkt an den Kunden weiterberechnet.

Bei der Verarbeitung von Zahlungen nutzt Daypaio externe Zahlungsplattformen als Dienstleister. Alle Online-Zahlungen unterliegen den allgemeinen Geschäftsbedingungen der externen Betreiber der jeweiligen Zahlungsplattformen. Daypaio und die Zahlungsdienstleister tauschen die Finanzdaten des Kunden über eine sichere Verbindung aus.

Stand: 17.04.2019

## 6. Laufzeit

- Bei Vertragsabschluss beginnt eine kostenlose 14-tägige Testphase.
- Mit Ablauf dieser Testphase endet der Vertrag automatisch, sofern der Kunde nicht innerhalb dieser Zeit ein kostenpflichtiges Abonnement abgeschlossen hat.
- Sofern eine kostenpflichtige Nutzung bestellt wird, richtet sich die Vertragsdauer nach dem ausgewählten Tarif / Angebot.
- Jede zwischen Daypaio und dem Kunden getroffene Vereinbarung bezüglich der Verwendung der Dienste hat eine begrenzte Geltungsdauer von einem Jahr ab Vertragsabschluss.
- Die Laufzeit verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn die Vereinbarung vom Kunden nicht spätestens 2 Monate vor Ende der Laufzeit gekündigt wird.
- Individuelle Angebote gelten als Sonderregelungen und sind neben den vorgenannten Punkten möglich; diese werden schriftlich festgehalten.

## 7. Kündigung

Der Vertrag verlängert sich um die dem Tarif entsprechende Dauer, wenn er nicht unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 2 Monaten vor Ende der Vertragslaufzeit schriftlich gegenüber Daypaio gekündigt wird. Dabei ist es ausreichend, eine E-Mail an den Support mit entsprechenden Informationen zu schicken.

Das Recht zur fristlosen Kündigung des Vertrages aus wichtigem Grund bleibt für beide Seiten unberührt. Ein solcher liegt insbesondere dann vor, wenn:

- die Vereinbarung mit dem Kunden auf unkorrekten oder falschen Informationen des Kunden basiert
- der Kunde wiederholt gegen die Regelungen dieser Nutzungsbedingungen / Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt
- der Kunde die Dienste für unerlaubte, illegale und/oder unangemessene Zwecke nutzt
- der Kunde eine betrügerische Handlung in Bezug auf Daypaio, sein Geschäft oder die Dienste begeht
- sich der Kunde länger als zwei Monate in Zahlungsverzug befindet;
- gegen den Kunden ein Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens gestellt wurde, ein solches eröffnet oder mangels Masse abgelehnt wurde.

Nach der Kündigung,

- verpflichtet sich Daypaio, innerhalb von 3 Werktagen – in jedem Fall nicht vor Ende der aktuellen Laufzeit – den Administrator- und Benutzer-Account des Kunden zu deaktivieren
- informiert Daypaio den Kunden vorab über eine solche Deaktivierung
- ist Daypaio berechtigt, jede Forderung des Kunden hinsichtlich der Nutzung von den Diensten abzulehnen
- stellen Daypaio und der Kunde die Nutzung von den Diensten umgehend ein und geben der anderen Partei vertrauliche Informationen und geschützte Materialien zurück
- muss der Kunde selbst für den Export seiner Daten aus Daypaio Sorge tragen
- löscht Daypaio im Rahmen der EU DSGVO nach 12 Monaten die Kundendaten vollständig; falls der Kunde es versäumt, rechtzeitig seine Daten aus den Diensten zu sichern, können die Daten nicht wiederhergestellt werden

## 8. Beratungsdienstleistung

Bei einer Bestellung über das Kundencenter kann der Kunde Beratungsdienstleistungen erwerben. Die Gebühren für diese Beratungsdienste fallen zusätzlich zur Abonnementsgebühr an. Sämtliche Beratungsdienste werden individuell angeboten, geplant, durchgeführt und abgerechnet. Daypaio behält sich vor, Beratungsprojekte durch zertifizierte Beratungshäuser durchführen zu lassen. Für Beratungsdienstleistungen wird ein separater Dienstleistungsvertrag abgeschlossen.

## 9. Lieferung

Nach Abschluss der Vereinbarung wird dem Kunden Zugang zu dem Produkt gewährt, das als „Software as a Service (SaaS)“ bereitgestellt wird. Ein derartiges Zugangsrecht impliziert ein nicht ausschließliches und nicht übertragbares Recht, das Produkt zu nutzen.

Die Verfügungsstellung des Administrator-Accounts gilt in diesem Fall als Lieferung des Produktes. Innerhalb von 48 Stunden nach erfolgter Lieferung ist der Kunde verpflichtet, Daypaio durch den Support oder den Versand einer E-Mail an [support@daypaio.com](mailto:support@daypaio.com) über Reklamationen zu informieren.

Wenn innerhalb dieser Frist von 48 Stunden keine Reklamationen vorgetragen wurden, geht Daypaio davon aus, dass der Kunde die Lieferung genehmigt und akzeptiert hat. Die Konfiguration des IT-Systems des Kunden ist nicht Bestandteil dieses Vertrages.

## 10. Administrator-Account & User-Account

Der Kunde erhält mit seiner Registrierung die Zugangsdaten des Administrator-Accounts und legt selbstständig das initiale Passwort fest.

Der Administrator-Account verwaltet den gesamten Zugang des Kunden. Mit Hilfe des Administrator-Accounts hat der Kunde die Möglichkeit, weitere User anzulegen. Der Administrator ist allein für die korrekte Nutzung und sämtliche Aktivitäten aller Nutzer von Daypaio verantwortlich. Jeder Nutzer-Account (einschließlich des Administrator-Accounts) gehört jeweils nur einer einzigen Person und darf keinesfalls mit anderen Personen geteilt werden. Per Fernwartung überprüft Daypaio die korrekte Verwendung der User und sperrt bei Missbrauch den kompletten Kunden-Account. Dem Administrator und jedem Nutzer wird geraten, ein individuelles und sicheres Passwort zu verwenden, regelmäßig zu ändern und/oder die 2-Faktor-Authentifizierung zu nutzen.

Als Basis für die Abrechnung zählt jeder angelegte, aktive User inkl. des Administrator-Accounts.

## 11. Widerruf

Der Kunde kann seine Vertragserklärung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt der Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Eingang der Ware beim Empfänger (bei der wiederkehrenden Lieferung gleichartiger Waren nicht vor Eingang der ersten Teillieferung) und auch nicht vor Erfüllung der Informationspflichten von Daypaio gemäß § 312c Abs. 1 BGB in Verbindung mit Art. 246 §§ 1 und 2 EGBGB sowie der Pflichten gemäß § 312e Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit Art. 246 § 3 EGBGB. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Ware. Der Widerruf ist zu richten an:

DAYPAIO GmbH  
Walter-Gropius-Str. 17  
80807 München  
E-Mail: [support@daypaio.com](mailto:support@daypaio.com)

## Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits erfolgten Leistungen zurück- und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Zinsen) herauszugeben. Kann der Kunde die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss er Daypaio ggf. Wertersatz leisten. In diesem Fall ist Daypaio berechtigt, einen vollen Monat im ausgewählten Tarifpaket abzurechnen. Bei der Überlassung von Waren gilt dies nicht, wenn die Verschlechterung ausschließlich auf deren Prüfung – wie sie etwa im Ladengeschäft möglich gewesen wäre – zurückzuführen ist. Für eine durch die bestimmungsgemäße Ingebrauchnahme der Ware entstandene Verschlechterung muss der Kunde keinen Wertersatz leisten. Paketversandfähige Waren sind auf die Gefahr von Daypaio zurückzusenden. Der Kunde hat die Kosten der Rücksendung zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht und der Preis der zurückzusendenden Ware einen Betrag von 50 Euro nicht übersteigt oder wenn der Kunde bei einem höheren Preis der Ware zum Zeitpunkt des Widerrufs noch nicht die Gegenleistung oder eine vertraglich vereinbarte Teilzahlung erbracht hat. Anderenfalls ist die Rücksendung für den Kunden kostenfrei. Nicht paketversandfähige Waren werden beim Kunden abgeholt. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für den Kunden mit der Absendung seiner Widerrufserklärung oder der Ware, für Daypaio mit deren Empfang.

## 12. Hinweise zur Nutzung

Im Rahmen der Nutzung der Dienste gelten die in diesen Nutzungsbedingungen beschriebenen Vereinbarungen. Der Kunde erhält für die Nutzung Zugangsrechte für den Administrator-Account und die User-Accounts. Der Kunde erkennt an, dass nur sein Administrator und seine User die Dienste nutzen können. Dies beinhaltet die ausschließliche Nutzung für die internen geschäftlichen Zwecke des Kunden unter Einhaltung aller von den zuständigen Behörden erlassenen, geltenden Gesetze, Regeln und Bestimmungen. Die Einhaltung dieses Artikels erkennt der Kunde als wesentliche Grundlage dieser Vereinbarung an. Der Zugang zu den Diensten erhält der Kunde über Internetverbindung und die Verwendung eines modernen Web-Browsers (Empfehlung: Google Chrome oder Firefox). Ein veralteter Web-Browser ist möglicherweise nicht in der Lage, alle Funktionen der Dienste optimal darzustellen.

Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass in vollem Umfang die Nutzungsbedingungen eingehalten werden. Der Kunde darf in keinem Fall anderen Personen als dem Administrator oder den Usern den Zugang für die Verwendung der Dienste gestatten.

Der Kunde ist verpflichtet, die Dienste und Zugangsrechte nicht zu missbrauchen, d.h. nicht erlaubt sind:

- Lizenzierung, Sublizenzierung, Verkauf, Weiterverkauf, Vermietung, Verleih oder Vertrieb des Tools, der App und jeglicher Dienstleistungen; zudem eine Einbeziehung von Dienstleistungen oder davon abgeleiteter Arbeiten in ein Servicebüro oder ein Outsourcing-Angebot an eine dritte Partei;
- Anpassung, Veränderung, Kopie, Modifizierung, Übersetzung oder Herstellung abgeleiteter Arbeiten auf der Basis der Dienste (ausgenommen die Kopien, Modifikationen oder abgeleiteten Arbeiten, die nur aus den Berichten oder Übersichten und nur für die internen geschäftlichen Zwecke des Kunden erstellt werden)
- Beteiligung oder Erteilung der Erlaubnis der Beteiligung an Reverse-Engineering, Disassemblierung oder Dekompilierung von Daypaio

- Verwendung der Dienste für illegale oder unrechtmäßige Zwecke oder für die Übertragung von Daten auf eine Weise, die illegal, diffamierend, in die Privatsphäre anderer eingreifend, beleidigend, bedrohend oder schädlich ist oder die geistigen Eigentumsrechte eines anderen verletzt
- Verwendung der Dienste für die Durchführung oder Förderung illegaler Aktivitäten
- Verwendung der Dienste für die Übermittlung von unerwünschten und/oder kommerziellen Mitteilungen wie Junkmails, Spams, Kettenbriefe oder Phishing;
- Verwendung der Dienstleistungen, um andere zu belästigen oder zu schädigen
- Störung der einwandfreien Funktion der Dienste, beispielsweise durch Verwendung von Viren, Würmern, Trojanern oder sonstiger Software, die die Dienstleistungen und Interessen von Daypaio und seinen Kunden schädigen könnten;
- Versand unerwünschter und/oder kommerzieller Mitteilungen, wie Junkmail, Spam und Kettenbriefe
- Hinzufügung von Inhalten, die sich hinsichtlich des Zwecks des Tools und/oder der App als unangemessen bezeichnen lassen;
- Umgehung des Geschäftsmodells von Daypaio
- Nutzung der Dienste auf eine Weise, die einer dritten Partei einen falschen oder irreführenden Eindruck, eine falsche oder irreführende Zuweisung oder Aussage in Bezug auf Daypaio vermitteln könnte.

## 13. Verfügbarkeit, regelmäßige Wartung und Updates

Daypaio bemüht sich, den Abonnementdienst täglich rund um die Uhr verfügbar zu halten. Geplante Ausfallzeiten für Wartungsmaßnahmen sind hiervon ausgenommen.

Daypaio ist bestrebt, die Qualität der angebotenen Services durch Wartungsaktivitäten und regelmäßige Updates auf hohem Niveau und die Auswirkungen zur Erreichung dieses Ziels möglichst gering zu halten. Ausfälle in dieser Hinsicht können allerdings nicht ausgeschlossen werden und stellen somit keine Grundlage für eine Entschädigung seitens Daypaio dar.

## 14. Mängel & Gewährleistungsausschluss

Daypaio bemüht sich, die Dienste mängelfrei bereitzustellen. Sollten die Kunden dennoch Mängel feststellen, müssen die Kunden Daypaio schriftlich davon in Kenntnis setzen. Sachmängel werden innerhalb einer angemessenen Frist von Daypaio behoben. Falls dies nicht möglich sein sollte, wird dem Kunden der anteilige Betrag an Gebühren erstattet, den der Kunde für nicht behobene Sachmängel entrichtet hat. Sollte festgestellt werden, dass der Kunde den Sachmangel durch unsachgemäße Nutzung verursacht oder den Mangel nicht schriftlich mitgeteilt hat, verfallen die Mängelansprüche des Kunden gegenüber Daypaio. Vorbehaltlich der Haftungsbeschränkung in diesem Vertrag ist der Anspruch des Kunden der einzige Anspruch bei Mängeln.

Jegliche Haftung für Mängel, die bei Abschluss dieser Nutzungsbedingungen gem. §536a BGB bestehen, ist ausgeschlossen.

## 15. Haftungsbeschränkung

Daypaio stellt zusammen mit seinen verbundenen Unternehmen sowie Bevollmächtigten im gegebenen gesetzlichen Rahmen die Dienstleistungen ohne Zusicherung oder Gewährleistung hinsichtlich ihrer Tauglichkeit, Zuverlässigkeit, Verfügbarkeit, Aktualität, Sicherheit oder Genauigkeit bereit. Zulieferungen über APIs sind unter Umständen nicht jederzeit verfügbar. Es werden von Daypaio für die Dienste alle ausdrücklichen, stillschweigenden oder gesetzlichen Gewährleistungen und Zusicherungen jeglicher

Art ausgeschlossen. Dazu zählen alle konkludenten Gewährleistungen und Zusicherungen der Eignung für einen bestimmten Zweck der Handelsüblichkeit, der Rechtsmangelfreiheit und der Nichtverletzung von Schutzrechten Dritter und Gesetzen.

Für indirekte und/oder Folgeschäden haftet, soweit es gesetzlich zulässig ist, keine der Parteien. Diese Beschränkung inkludiert beiläufig entstandene, Strafe einschließende und/oder Folgeschäden. Die Beschränkung gilt auch dann, wenn einer der Parteien Umsätze entgangen sind, der Verlust von Daten oder Chancen auf potenzielle Geschäfte erfolgt ist.

Wenn unbeschadet der übrigen Bestimmungen dieses Vertrages nachweislich festgestellt wird, dass einer der Vertragspartner gegenüber dem anderen Vertragspartner oder einem Dritten haftet, wird die Haftung auf den tatsächlich für den Abonnementpreis des Basispakets gezahlten Betrag (12 Monate rückwirkend ab Auftritt des Schadens) oder in der Gesamthaftung auf 4.500 € beschränkt. Maßgeblich ist hierbei der kleinere Gesamtbetrag. Eine Haftung seitens Daypaio wird in der kostenlosen Testphase komplett ausgeschlossen. Wird festgestellt, dass Daypaio in der Testphase dem Kunden oder einem Dritten gegenüber in Folge der Nutzung der Dienste haftbar ist, wird in diesem Fall die Gesamthaftung auf 100 € begrenzt. Die Verjährungsfrist für jegliche Gewährleistungs- und Haftungsansprüche beträgt ein Jahr. Ansprüche mit voller Haftung sind hiervon ausgeschlossen.

Daypaio übernimmt die volle Haftung in folgenden Fällen:

- arglistiges Verhalten seitens Daypaio
- vorsätzliche Handlungen seitens Daypaio
- grobe Fahrlässigkeit seitens Daypaio
- Begehung einer Handlung nach dem deutschen Produkthaftungsgesetz

Für Mängel, die bereits zu Beginn des Kundenabonnements bestanden, schließt Daypaio die Haftung aus. Ebenfalls schließt Daypaio die Haftung in Bezug auf die Verwendung von Produkten Dritter komplett aus. Die Lizenzgeber von Daypaio übernehmen keine Haftung jeglicher Art aus diesen Verträgen.

## 16. Geistiges Eigentum

Der Kunde erkennt ausdrücklich an, dass Daypaio alleiniger Inhaber der Dienste und/oder darauf bezogener geistiger Eigentumsrechte ist und bleibt. Alle derartigen Rechte und der Geschäftswert liegen und bleiben bei Daypaio.

Die dem Kunden gewährten Zugangsrechte implizieren daher lediglich das Recht der Nutzung – gegen eine Gebühr – der Dienste, ohne dass Lizenzen im Rahmen dieser Vereinbarung gewährt werden. Unter keinen Umständen:

- zieht ein solches Recht eine Übertragung des Eigentums der Dienste und Dokumentationen durch Daypaio an den Kunden nach sich
- gewährt ein solches Recht dem Kunden Ansprüche oder Interessen an Diensten, Handelsnamen und/oder Marken von Daypaio
- gewährt ein solches Recht dem Kunden das Recht, von Daypaio die Herausgabe von Kopien einer Software oder anderer Produkte zu verlangen, die von Daypaio für die Bereitstellung der Dienste verwendet werden.

Individuelle Projekte und Anpassungen an den Diensten bleiben Eigentum von Daypaio. Daher darf der Kunde

- keine Marken, Handelsnamen oder Markennamen von Daypaio ohne ausdrückliche schriftliche Einwilligung seitens Daypaio verwenden (beispielsweise, jedoch nicht beschränkt auf deren Nutzung in Metatags, Suchbegriffen oder verborgenem Text);
- unbeschadet seines Rechts oder einer dritten Partei, die Gültigkeit von geistigem Eigentum von Daypaio infrage zu stellen, keine Handlungen begehen oder Dritten zu begehen erlauben, die geistiges Eigentum von Daypaio verletzen könnten (einschließlich, ohne Einschränkung, Patente, Urheberrechte, Geschmacksmuster, Marken oder andere industrielle oder geistige Eigentumsrechte); ebenso darf er keine Handlungen versäumen oder Dritten zu versäumen gestatten, die diese Wirkung hätten.
- Zusätzlich verpflichtet sich der Kunde, Daypaio über jede tatsächliche, drohende oder vermutete Verletzung geistiger Eigentumsrechte von Daypaio, von der er Kenntnis erhält, sowie von allen Ansprüchen Dritter bezüglich der Nutzung des Produktes zu benachrichtigen.

Ferner vereinbaren die Parteien – ohne Übertragung von Rechten, Ansprüchen oder Interessen –, dass es Daypaio erlaubt ist, zu Informationszwecken auf Marken, Handelsnamen, oder Dienstleistungsmarken des Kunden (zusammenfassend als „Marken“ bezeichnet) im Zusammenhang mit seinen Dienstleistungen hinzuweisen, beispielsweise indem die Zielseite des Kunden mit dessen Marken versehen wird. Daypaio muss die Verwendung jeglicher Marke des Kunden im Zusammenhang mit der Erbringung der Dienstleistungen aber umgehend einstellen bei

- Kündigung der vorliegenden Vereinbarung oder
- direkter Aufforderung zur Einstellung durch den Kunden.

## 17. Höhere Gewalt & Härte

Daypaio haftet nicht für eine Nichterfüllung seiner Verpflichtungen, wenn diese Nichterfüllung auf höhere Gewalt oder Härte zurückzuführen ist.

Übliche Ereignisse höherer Gewalt oder Härte umfassen: alle Umstände, die zum Zeitpunkt der Schließung der Vereinbarung unvorhersehbar und unvermeidbar waren und die Daypaio an der Erfüllung der Vereinbarung hindern oder die die Erfüllung der Vereinbarung in finanzieller oder anderer Hinsicht schwieriger machen, als dies normalerweise der Fall gewesen wäre (einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf Krieg; Naturkatastrophen; Feuer; Beschlagnahme; Verzögerungen durch dritte Parteien oder Zahlungsunfähigkeit dritter, durch Daypaio verpflichteter Parteien; Personalmangel; Streiks; organisatorische Umstände; drohender Terrorismus oder terroristische Handlungen).

Die oben genannten Situationen höherer Gewalt oder Härte berechtigen Daypaio, die Vereinbarung durch einfache schriftliche Mitteilung an den Kunden zu revidieren und/oder auszusetzen, ohne zur Zahlung eines Schadensersatzes verpflichtet zu sein. Wenn die Situation höherer Gewalt und/oder die Härtesituation länger als 2 Monate anhält, ist Daypaio berechtigt, die Vereinbarung zu kündigen.

## 18. Sprache

Die Sprache dieses Vertrags ist deutsch. Es gibt keine rechtsgültigen Übersetzungen in andere Sprachen.

## 19. Geltendes Recht & Gerichtsstand

Jegliche Probleme, Fragen und Streitigkeiten hinsichtlich der Gültigkeit, Auslegung, Vollstreckung, Erfüllung oder Beendigung dieser Vereinbarung unterliegen dem deutschen Recht und sind gemäß deutschem Recht auszulegen.

Alle Streitigkeiten bezüglich der Gültigkeit, Auslegung, Vollstreckung, Erfüllung oder Beendigung dieser Vereinbarung unterliegen der ausschließlichen Zuständigkeit der Rechtsprechung, in der Daypaio seinen eingetragenen Geschäftssitz hat. Dieser Geschäftssitz befindet sich zum aktuellen Stand in München - Deutschland.

## 20. Verzicht & Salvatorische Klausel

Sollten es Daypaio und/oder der Kunde zu irgendeinem Zeitpunkt unterlassen oder versäumen, Rechte gemäß dieser Vereinbarung geltend zu machen oder irgendeine Bestimmung dieser Vereinbarung durchzusetzen, gilt diese Unterlassung nicht als Verzicht auf solche Rechte oder die Möglichkeit, eine derartige Bestimmung durchzusetzen. Falls eine Bestimmung dieser Vereinbarung durch ein Gericht der zuständigen Gerichtsbarkeit für gesetzeswidrig, ungültig oder nicht durchsetzbar erklärt wird, dann wird diese Bestimmung so abgeändert, dass sie dem Ziel und wirtschaftlichen Zweck der ursprünglichen Bestimmung möglichst nahekommt, während die übrigen Bestimmungen dieser Vereinbarung ihre volle Gültigkeit und Wirksamkeit behalten.

## 21. Personenbezogene Daten & Datenschutz

Die vorliegenden Nutzungsbedingungen können jederzeit auf der Website eingesehen werden und müssen zusammen mit der Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiert werden

## 22. Lizenzen

Daypaio ist Lizenzgeber und Inhaber der diversen Urheber-, Eigentums- und Markenrechte von Daypaio. Daypaio weist aus, dass manche Komponenten Open Source Software- Komponenten enthalten, die zusätzlichen Lizenzbedingungen unterliegen, die hiermit als Bestandteil dieser Lizenzvereinbarung integriert sind. Diese weiteren Bedingungen und Konditionen sind vollständig in der Übersicht „Open Source Software License Terms“ enthalten, welche unter folgendem Link abgerufen und eingesehen werden kann: <https://daypaio.one/third-party>.

## 23. Support

Falls der Kunde in technischen oder spezifischen Fragen zur Anwendung Support benötigt, wird ihm in erster Linie geraten, die FAQs auf der Website zu besuchen. Falls die bereitgestellten Informationen nicht ausreichend Hilfe geboten haben, sollte sich der Kunde an das Support-Team wenden.

- Das Support-Team ist per E-Mail rund um die Uhr und telefonisch von Montag bis Freitag von 09:00 – 17:00 (MEZ) (außer an Feiertagen) erreichbar.
- Das Support-Team wird sich nach Kräften bemühen, dem Kunden so schnell wie möglich nach der Support-Anforderung zu helfen.
- Kosten, die aufgrund nicht gerechtfertigter Reklamationen und/oder Anfragen anfallen, trägt der Kunde.